



**№1 - 2021**

## **ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**



***Д.И. Прохоров,**  
декан факультета повышения  
квалификации педагогических работников  
государственного учреждения образования  
«Минский городской институт развития образования»,  
кандидат педагогических наук*

**Аннотация.** В статье представлены основные положения, используемые профессорско-преподавательским составом государственного учреждения образования «Минский городской институт развития образования» при проведении повышения квалификации, обучающих курсов и консультаций по проблеме формирования медиаграмотности педагогических работников учреждений образования в современных условиях. Даны определения понятий «медиаобразование» как процесса и «медиаграмотность» как результата данного процесса. Представлен анализ социологического исследования по актуальности медиаобразования как для педагогов, так и для обучающихся. На основе научно-теоретических позиций представлены особенности медиаобразования в системе дополнительного образования взрослых.

**Ключевые слова:** конструктивистский подход в образовании, логистический подход в образовании, массмедиа, медиаграмотность, медиаобразование, социальные сети.

Современное общество невозможно представить без медиасредств массовой коммуникации (печатная пресса, телевидение, кинематограф, радио, звукозапись, социальные сети, сеть Интернет и т. д.). Особую значимость в жизни человечества медиа приобрели в начале XXI в., когда социальные сети, мессенджеры и платформы онлайн-трансляции стали не только средством досуга и коммуникации, но превратились в самостоятельную единицу общественной жизни человечества. Лозунг Энди Уорхола «15 минут славы для каждого!» не просто сбывся, а трансформировался в самой безобразной интерпретации. В таких условиях современный преподаватель обязан обладать медиаграмотностью для противодействия деструктивным влиянием сети Интернет на подрастающее поколение, не в полной мере еще обладающее критическим мышлением и умением отделить правду от фейка.

Необходимо разделить понятия «медиаобразование» как процесс и «медиаграмотность» и в последующем «медиакультура» как результаты данного процесса.



## №1 - 2021

В 80-х гг. XX в. в педагогике заговорили о медиаобразовании и его значимости в современном обществе. Впервые формально это понятие было зафиксировано в документах ЮНЕСКО: «Под *медиаобразованием* следует понимать обучение теории и практическим умениям для овладения современными средствами массовой коммуникации, рассматриваемыми как часть специфической и автономной области знаний в педагогической теории и практике; его следует отличать от использования средств массовой коммуникации как вспомогательных средств в преподавании других областей знаний, таких как, например, математика, физика, география» (Грюнвальдская декларация ЮНЕСКО по медиаобразованию, 1982 г.). «Российская педагогическая энциклопедия» определяет медиаобразование как: «направление в педагогике, выступающее за изучение школьниками закономерностей массовой коммуникации (прессы, ТВ, радио, видео и другие). Основные задачи медиаобразования: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях к восприятию различной информации; научить человека понимать ее; осознавать последствия ее воздействия на психику; овладеть способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств и современных информационных технологий» [4, с. 555]. Таким образом, медиаобразование является самостоятельным учебным предметом, который во многих странах введен в школьную программу. Введение данного учебного предмета или обязательного факультативного курса в учреждения общего среднего образования Республики Беларусь на данный момент является дискуссионным. На наш взгляд, как и компетентность, медиаграмотность не может быть сформирована отдельно, она формируется в рамках общего образовательного процесса, при изучении различных учебных предметов, на внеурочных учебных и воспитательных мероприятиях, в контексте образовательной и социальной среды окружающей обучающегося, его родителей или законных представителей несовершеннолетнего.

Следует обратить внимание, что в данном определении сделан акцент на обучающихся учреждений общего среднего образования. В логике конца XX в. предполагалось, что преподаватель – взрослый, образованный человек обладает уже сформированной медиаграмотностью и способен проводить медиаобразование для своих обучающихся. Однако тенденции последнего времени выявили, что педагогические работники сами испытывают затруднения в сфере медиаобразования и медиабезопасности. Показательны результаты анкетирования, проведенного среди 218 преподавателей различных учебных предметов, посещающих повышение квалификации в государственном учреждении образования «Минский городской институт развития образования», результаты показали, что 32 % преподава-



телей признают недостаточность квалификации для использования медиа-технологий, 41 % преподавателей рассказали об испытываемом дискомфорте от того, что многие обучающиеся более компетентны в области использования социальных сетей и масс-медиа, 53 % отметили определенные затруднения при анализе достоверности информации в сети Интернет. На вопрос: «Используете ли вы медиаресурсы для обеспечения эффективного взаимодействия участников образовательного процесса» положительно ответили 79 % участников анкетирования. На необходимость внесения изменений в организацию образовательного процесса для того, чтобы у каждого выпускника учреждения образования было сформировано понимание функционирования медийных технологий в обществе, указали 69 % респондентов.

Таким образом, подтверждается актуальность формирования медиаграмотности педагогических работников. Возникает противоречие между объективной необходимостью обучения обучающихся медиаграмотности и недостатком знаний в этой области у самих преподавателей учреждений общего среднего образования.

Опираясь на исследования А.В. Федорова, медиаобразование можно определить как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой информации с целью формирования культуры общения с медиа, творческих коммуникационных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, анализа и оценки медиатекста, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники [5].

*Главные цели медиаобразования:* развитие способности поиска, восприятия и переработки информации пользователем, понимания скрытого смысла сообщения, выявления фейков; формирование навыков критического мышления, выражения собственной аргументированной позиции; развитие эффективных коммуникативных способностей при помощи медиасредств.

В контексте медиаобразования критическое мышление можно определить как аналитический процесс, основанный на развитом аудиовизуальном восприятии и аудиовизуальном мышлении. Данный процесс приводит к интерпретации и оценке смысла (в том числе скрытого) медиатекста.

Поскольку социальные сети и средства массовой информации в большой степени влияют на все тенденции развития социально-экономической, политической, а значит и образовательной системы государства, целесообразно говорить о дополнении личностно-ориентированного и компетентностного подходов к образованию логистическим и конструктивистскими подходами, сущность которых направлена на анализ, структуриро-



вание, обобщение и критическое осмысление информации, в том числе учебной.

В.А. Денисенко определяет *образовательную логистику* как «науку и технику организации и самоорганизации образовательных функций и процессов с точки зрения повышения эффективности образовательной деятельности в целом» [1, с. 21]. В.Н. Наумчик рассматривает образовательную логистику как научно-практическое направление, которое исследует и обеспечивает оптимальную организацию, планирование, контроль и мониторинг потока знаний в образовательном пространстве согласно требованиям рынка, а также хранение и обработку соответствующей информации в рамках действующего законодательства [3]. Данный подход способствует обеспечению своевременности и качества формируемых знаний, умений, навыков и способов деятельности как составляющих обучения в условиях информационного общества.

*Конструктивистский подход* в педагогике складывается на основе идей, возникших на стыке философии, эпистемологии и психологии, которые дали новый взгляд на процесс мышления, познания и деятельности обучающегося: Л.С. Выготский и Ж. Пиаже (генетическая эпистемология), Дж. Дьюи (прагматизм), А.Н. Леонтьев, В.П. Зинченко (деятельностный подход), К. Роджерс (личностно-центрированный подход), М.А. Чошанов (модульное обучение) и др. Опорные идеи конструктивизма в контексте медиаобразования находят свое отражение в следующих положениях: активные пользователи социальных сетей (обучающиеся, их родители или законные представители, педагогические работники) имеют образовательный запрос в формировании их компетенций:

- по осознанию, анализу, критической оценке и отбору информации, представленной в прессе, на радио и телевидении, в кинофильмах, социальных сетях, сети Интернет и других источниках информации;
- осознанию причин и целей возникновения сообщений в различных средствах коммуникации и, с учетом этого, выбору достоверной информации;
- эффективному и сознательному использованию публичной информации и применения возможностей информационных технологий;
- созданию разнообразных по форме достоверных информационных сообщений;
- оценке роли средств массовой информации и медиа и противодействию вызовам, с которыми они сталкиваются.

Очевидно, что работа педагога не ограничивается 45 минутами учебного занятия и дополнительными образовательными услугами. Современный педагог не транслятор учебной информации, а прежде всего воспитатель разносторонне развитой личности обучающихся и, часто, родителей





или законных представителей несовершеннолетних. Следовательно, если обучающиеся проводят до 80 % свободного времени в социальных сетях (по данным Оксфордского университета на 2020 г.), педагог должен прийти за обучающимися в сеть Интернет.

В государственном учреждении образования «Минский городской институт развития образования» разработана серия лекционно-практических занятий, круглых столов и дискуссий, направленных на формирование компетенций преподавателей:

- по целенаправленному и продуманному включению современных информационных средств коммуникации в образовательный процесс, что способствует воспитанию самостоятельной, творческой личности, способной свободно ориентироваться в существующем медиамире;

- использованию современных медиа, которые выступают как комплексное средство освоения обучающимся окружающего мира. Изучение возможностей мультимедийности, интерактивности, моделирования, коммуникативности и продуктивности, позволяют разрабатывать педагогам медиапродукты учебного назначения;

- освоению возможностей современных информационных и коммуникационных технологий, которые позволяют индивидуализировать и активизировать образовательный процесс. Медиа вносят принципиальные изменения в содержание и методы обучения. Электронные медиа дают возможность лучше воспринимать и запоминать учебный материал, обладают богатыми воспитательными возможностями, формируют познавательные мотивы обучающихся;

- пониманию и учету особенностей медиапродуктов, что позволяет педагогу построить свою деятельность в соответствии с современными изменениями в информационном мире, с новыми информационными потребностями современных обучающихся, их родителей и законных представителей;

- анализу глобальных процессов информатизации общества и культуры, которые ставят новые задачи перед образовательной системой. Это требует от педагога компетентности в сфере информационных и коммуникационных технологий.

Медиаобразование быстро адаптируется к новым информационным технологиям, позволяет использовать в образовательном процессе социальные сети, мессенджеры и другие приложения, первоначальные цели которых не были направлены на образовательную сферу. Разумеется, такие приложения не могут стать полноценной площадкой для обучения, однако, способны внести определенный элемент интерактивности в традиционное обучение и повысить мотивацию обучающихся. Как было сказано ранее,



## №1 - 2021

современный обучающийся значительную часть своей жизни проводит в социальных сетях. В начале и середине XX в. достоверным источником информации были газеты и радиопередачи. Со второй половины XX в. безоговорочной истиной было то, что сказали по телевизору. Начало XXI в. можно определить как «эру социальных сетей, видео хостингов и мессенджеров». Имея привычку доверять информации, полученной через эти каналы, обучающиеся даже не задумываются о проверке ее достоверности. Любая новость воспринимается ими как факт, а если потом где-то идет опровержение, это остается без внимания, ведь первое впечатление и позиция подростка уже сформирована по этому вопросу. Задача медиаобразования, в том числе, показать, что мессенджеры и социальные сети не просто средство общения и времяпровождения, но достаточно эффективное средство обучения:

– *Вконтакте* позволяет создать обучающий курс в закрытой группе или диалоге (проведение онлайн трансляций, тестовые и голосовые сообщения, опросы, рассылка материалов, добавление ссылок на внешние источники и т. д.). Сейчас Вконтакте позволяет проводить прямые эфиры, поэтому можно делать вебинары прямо в социальной сети;

– *Инстаграм* предоставляет возможность проводить прямые эфиры, выкладывать сторис и закреплять их в актуальное, а также выкладывать посты с информацией;

– обучение в *Telegram* проще строить из двух составляющих: канал и чат. На канале можно выкладывать обучающие материалы, а в чате – обсуждать их, выполнять практические задания и проверять качество выполнения заданий.

Говоря о медиаграмотности как о результате медиаобразования необходимо отметить, что для педагогов обладание медиаграмотностью – это, в первую очередь, использование социальных сетей и средств массовой информации как материала для анализа на учебных занятиях и внеучебных и воспитательных мероприятиях, освоение предметного содержания через создание собственных сообщений-медиа текстов. В этом случае медиаобразование для обучающихся несет на себе развивающую и формирующую функции, что является и средством для изучения предмета, и средством для формирования информационной культуры, медиакультуры обучающегося (критического мышления, умения работать с информацией, оценивать ее с позиции достоверности, отделять достоверную информацию от фейков).

*Медиаграмотность* (англ. media literacy) – способность индивида понимать, создавать и оценивать культурную значимость аудиовизуальных и печатных текстов. [6, с. 8]. Медиаграмотность – умение работать с различной информацией, создавать и интерпретировать медиатекст, владеть



## **№1 - 2021**

навыками работы с современными медиакоммуникационными устройствами (гаджетами и девайсами), осознанно выбирать тот или иной медиа-контент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего синтеза новой медиaproдукции в блогах, социальных сетях или традиционных массмедиа [2, с. 4]. Специфика формирования медиаграмотности у педагога, который, в последствии будет формировать медиаграмотность у обучающихся (возможно, и у родителей или законных представителей несовершеннолетних) с позиции дополнительного образования взрослых состоит в следующем:

- структура лекционно-практических занятий должна быть направлена на осознание слушателями влияния содержания публичной информации на индивида, общество, формирование культуры в целом;

- активные и интерактивные формы и методы обучения на повышении квалификации педагогических работников должны способствовать обучению ответственного использования свободы слова, понимая ее границы;

- практические примеры должны обучить критически пользоваться содержанием информации, интерпретацией событий и явлений, представленных в социальных сетях и средствах массовой информации. Объяснить, как и почему разные люди по-разному понимают одну и ту же информацию;

- по завершении повышения квалификации педагог должен уметь обучить своих обучающихся, их родителей или законных представителей несовершеннолетних ответственно, конструктивно и этично общаться в виртуальной и медиа среде, при коммуникации в виртуальной среде избегать вредного или оскорбительного содержания.

Обобщить выше сказанное можно одной фразой: для повышения интеллектуального, познавательного и творческого потенциала обучающихся в условиях повсеместного влияния массмедиа педагогические работники сами должны развиваться. Данному процессу способствует не только систематическое повышение квалификации в области медиаграмотности, но и их осознанное самообразование по данной теме.



### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Денисенко, В.А. Основы образовательной логистики / В.А. Денисенко. Калининград : Изд-во КГУ, 2003. 317 с.
2. Дубовер, Д. Медиаграмотность / Д. Дубовер. Ростов н/Д. : Донской гос. тех. ун-т, 2015. 72 с.
3. Мятлицкая, Т.І. Лагістыка ў адукацыі [Электронный ресурс] / Т.І. Мятлицкая, В.М. Наумчык // Мастерство online 2016. Режим доступа : <http://riro.unibel.by/index.php?id=2187>. Дата доступа : 10.02.2021.





## ***№1 - 2021***

4. Российская педагогическая энциклопедия : в 2 т. Т. 1. / под ред. В.В. Давыдова. М. : Большая российская энциклопедия, 1993. 773 с.

5. Федоров, А.В. Медиаобразование: история и теория / А.В. Федоров. М. : МОО «Информация для всех», 2015. 450 с.

6. Aufderheide, P. Media Literacy : A Report of the National Leadership Conference on Media Literacy / P. Aufderheide, C. Firestone. Queenstown, MD : The Aspen Institute, 1993. 44 p.